

Vyčištění emailové databáze

Hromadné rozesílání newsletterů na neexistující maily je nejen neefektivní, ale také může způsobit pokles reputace nebo i označování mailů jako spam, což může vést až k zablokování doručování emailů na straně serverů adresátů. Pokud tedy často využíváte mailing, určitě je na místě mít aktuální databázi mailů.

Proč tuto funkci zavést?

- Pokud sbíráte emaily delší dobu, bývá 10-25% adres špatných (již nefunkčních) a díky tomu klesá Vaše reputace
- Vyčištěná databáze vylepší výsledky mailingů a předejde problémům s odesíláním
- Zamezíte odesílání mailů na neexistující adresy

Postup implementace?

- aktuální databáze se vyexportuje ze systému
- pomocí nástroje, který dokáže ověřovat existenci mailů provedeme analýzu mailů
- na základě výsledků se rozhodneme jak s maily naložíme (které vyřadit a které zachovat) a provedeme update databáze



Cena: 1000 mailů/ 50 Kč + 2 hodiny práce

Doporučujeme

Po provedení vyčištění databáze, doporučujeme nasadit průběžnou kontrolu pomocí modulu "**Automatická filtrace nedoručených newsletterů**", který dokáže vyhodnotit odeslaný mailing, zda byl pro daný e-mail doručen, či nikoliv a následně ho z databáze v případě nedoručení vyřadí. Máte tak zajištěnu údržbu emailové databáze, tak aby byla stále aktuální.

Cena: modul včetně nasazení a testování - 2 100 Kč + 2 hodiny práce

Jsme oficiální Google Partner [Náš profil](#)

S několika e-shopy se nám již podařilo získat ocenění [Shop roku](#)

Sami provozujeme více jak 100 e-shopů a většinu z nich poskytujeme služby spojené se zbožovými porovnávači

