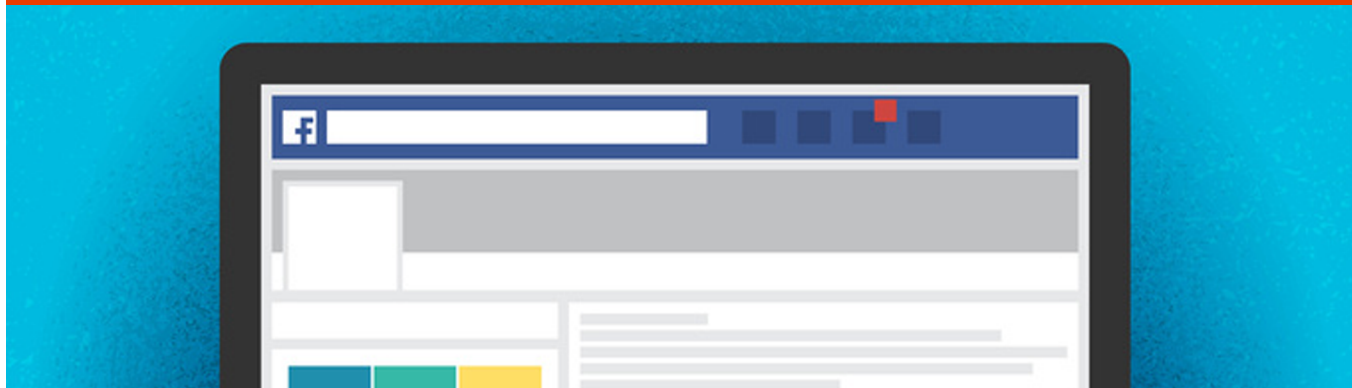


Správa facebookové stránky



Oslovit více než milion **potencionálních** zákazníků na jednom místě je nyní více než **snadné**. Na Facebooku se jich pohybuje přes 4,2 milionu a jejich počet stále roste. Na této sociální síti navíc budete v **přímém kontaktu** se zákazníky. Můžete **ihned** řešit jejich problémy, návrhy, ale také s nimi sdílet zážitky. Facebook poslouží na dotazy zákazníků a jejich zpětnou vazbu na vaši práci. Také díky němu budete lépe **dohledatelní** na internetu a facebooková stránka rovněž pomůže zvýšit důvěryhodnost. Lidé raději **kontaktují** někoho, o kom si mohou dohledat nějaké informace, než neznámou firmu či živnostníka.

Facebook – významný marketingový kanál pro web i e-shop

Založení facebookové stránky má význam u **e-shopu i malého živnostníka**. Pomáhá vám **budovat** vztah s potenciálními **zákazníky**, který se může projevit až po čase, jakmile bude zákazník daný problém řešit. Svůj nemalý úkol splní facebooková stránka také v případě **informování** již stávajících zákazníků. Zůstanete stále v mysli zákazníka a tím se **zvýšuje šance**, že pro další nákup zvolí opět

Proč mít facebookovou stránku?

- **Významný** marketingový kanál – vhodný pro e-shop i web
- **Budování** komunity kolem vaší značky
- Začnete budovat **povědomí** o sobě či své značce
- Velké možnosti **cílení** na konkrétní **zákazníky**
- Jedná se o další **komunikační kanál** pro komunikaci se zákazníkem



Co můžete na facebooku prezentovat?

- Aktuální akce/slevy
- Nové zboží
- Reference
- Edukovat své zákazníky
- Informovat je o aktualitách z oboru



Proč řešit správu Facebooku s námi?

- ✓ Nabízíme **komplexní** facebookové řešení
- ✓ **Vcítíme** se do zákazníka a naplňujeme jeho požadavky a potřeby
- ✓ Navrhujeme **optimální strategii**
- ✓ **Optimalizujeme** a **vyhodnocujeme** každý příspěvek
- ✓ Součástí spolupráce je i **poradenství**

Už facebookovou stránku máte?

Výborně, ovšem v tomhle případě je důležité brát v potaz, že neudržovaná stránka je horší než žádná. My jsme tu však od toho, abychom vám pomohli váš profil nastartovat.

1. Provedeme analýzu stávajícího profilu
2. Navrhujeme správné cílení a význam stránky
3. Navrhujeme postup zveřejňování příspěvků
4. Budeme pravidelně provádět reporting a měření výsledků jednotlivých příspěvků

Cena: 1 000,- Kč / hod

Ještě stránku nemáte?

Nevadí, provedeme založení a kompletní nastavení vašeho firemního facebookové profilu.

1. Zjistíme vaše požadavky a představy
2. Provedeme analýzu vašeho stávajícího businessu
3. Navrhujeme optimální strategii a celkový význam stránky
4. Naplánujeme postup zveřejňování příspěvků
5. Budeme pravidelně provádět reporting a měření výsledků jednotlivých příspěvků

Cena: 1 000,- Kč / hod