

Newsletter



E-mailing/newslettery jsou jedním z důležitých informačních a prodejních kanálů online marketingu. Jejich pravidelné posílání pomáhá k efektivnímu budování komunikace mezi webem/e-shopem a zákazníkem, k rozšiřování povědomí o brandu/značce a ke zvýšení počtu konverzí. Dobře sestavený a zacílený newsletter – to je přímá cesta k vašim zákazníkům.

Nejčastěji se prostřednictvím newsletteru informuje:

- ➔ o slevách, výprodejích a akčních nabídkách
- ➔ o novém zboží/službách a novinkách v oboru, na webu, v e-shopu
- ➔ o možnosti použít slevový voucher/kód (sleva pouze pro odběratele newsletteru – vytvoření dojmu exkluzivity)

E-mailový marketing má smysl

Na základě analýzy více než 5 000 000 návštěv na e-shopech a webech našich zákazníků byl e-mail marketing jeden z nejziskovějších marketingových kanálů. Zkrátka přímé oslovení zákazníka e-mailem, zvláště když je personalizované, má smysl. Nezapomeňte, že náklady na získání nového zákazníka jsou vysoké. Jak již přiznává řada podnikatelů, vyplatí se starat o lidi, kteří u vás už nakoupili, důvěřují vám a máte s nimi již vybudovaný vztah.

Stejně jako u jiných věcí je ale potřeba vytvořit newsletter správně. Abyste zbytečně neztráceli čas tápáním ve stylu pokus omyl, doporučujeme konzultovat e-mailový marketing s námi. Sledujeme aktuální trendy a víme, jak vám efektivně pomoci.

Co vám vytváření newsletterů přinese?

Jak už bylo zmíněno, **kvalitně připravený e-mailing vám umožní budovat s návštěvníky vašeho webu dlouhodobý vztah**. A nejen to. Získáte pravidelnou návštěvnost, a tím pádem zdroj potřebných dat, které využijete při optimalizaci stránek nebo pro další marketingové kanály.

Výhodou e-mailového marketingu je také jeho měřitelnost a možnost testování různých verzí. Snadno třeba můžete zjistit, jestli vaše zákazníky více zajímají novinky, slevy, nebo třeba tematické články. Testování vám pomůže vaše kampaně neustále vylepšovat a víc na nich vydělávat.

Proč e-mailing s námi?

- ✓ E-mailing pro vás navrhne MKT
- ✓ Součástí spolupráce je i poradenství
- ✓ Nabízíme optimalizovaný e-mailing i pro chytrá zařízení (responzivní zobrazení)
- ✓ Optimalizujeme a kontrolujeme newsletter pro 45 různých emailových klientů a to i mobilních
- ✓ Newsletter po každém rozeslání vyhodnotíme a dáme doporučení na další
- ✓ Newsletter jsme schopni rozeslat z našich systémů i ze systému mailchimp
- ✓ Vyhodnocujeme konverzi z každého newsletteru
- ✓ Newsletter a jeho podoba může být individuálně upravena na přání klienta

Příprava prvního newsletteru na míru z šablony (postup):

1. Výběr šablony a jejího rozložení - řeší obchodník ve spolupráci s MKT
2. Sepsání úprav grafické (barvy, změna obrázku, loga)
3. Úprava šablony HTML → předání na implementaci
4. Naplnění produkty + texty (implementace)
5. Kontrola v aplikaci Acid, zda se správně zobrazuje - uložení šablony
6. Předání ke kontrole zákazníkovi + zpřístupnění v konfigurátoru
7. Rozeslání newsletteru + informace na zákazníka
8. Vyhodnocení na základě analytics, případně jiného nástroje
9. Odeslání reportingu na zákazníka

(Synchronizace databází tak, aby se nepřepsaly odhlášené kontakty)

Doba přípravy: 5,5 h | **Cena:** 4 400,- Kč

Příprava následujících newsletterů na míru z šablony (postup):

1. Úprava hlavičky + banneru
2. Naplnění produkty + texty
3. Kontrola v aplikaci Acid, zda se správně zobrazuje
4. Předání ke kontrole zákazníkovi
5. Rozeslání newsletteru
6. Vyhodnocení na základě Google Analytics, případně jiného nástroje
7. Odeslání reportingu na zákazníka

Doba přípravy: 3,5 h | **Cena:** 2 800,- Kč